

大数据背景下传媒对我国公共体育的影响

吴立新

(汉中职业技术学院, 陕西汉中, 723000)

摘要: 媒介作为一种信息传播与舆论监督手段, 在鼓励与推动公共体育发展中发挥了重要作用, 更好的保障了人民群众能够充分享受体育活动的权利, 满足了大众的体育需求。

关键词: 公共体育; 传媒; 大众需求; 媒介传播

DOI:10.16520/j.cnki.1000-8519.20160922.001

The impact of mass media on public sports in China under the background of big data

Wu Lixin

(Hanzhong Vocational and Technical College, China, 723000)

Abstract: The media as a means of information dissemination and public opinion, encourage and promote public sports played an important role in the development of better protection of the rights of the people can fully enjoy sports activities to meet the sports needs of the public.

Keywords: public sports; media; public demand; media communication

1 公共体育

汉娜·阿伦特(1906~1975)对“公共”含义的追溯可以延伸至古希腊古罗马城邦时期,他认为体育活动具有的公共性是其可以在体育场所表现自身行动,并在以各种体育形式为名义的空间中进行,而人的存在依赖于这种公共领域的存在,体育项目与体育场所是这种公共领域的典型表现形式。理查德·桑内特认为“公共”的含义并非宏大叙事的,而是具体的,包含在人们如何交谈、街道上人们的穿着、以及建筑模式的嬗变。从桑内特的观点出发,本文认为,传统意义上的公共体育在传媒影响下取得了一些新的发展,体育负载的公共性变为具有私密性体验的个人行为和具有公共特征的集体聚会。公共体育的发展并不涉及好与坏的划分,我们只是从其发展历程中探寻当前公共体育实质,从传媒视角分析我国公共体育在发展中所受的影响。

2 传媒在公共体育发展中的地位

2.1 宣传者

传媒作为一种信息传播渠道,在国家及社会各项事业发展中一直担当宣传者的角色,良好的宣传取向对于引导群众向正确方向发展具有重要作用,而传媒在这方面的优势表现的最为明显。随着我国居民社会生活水平的提升,居民健康的追求也越来越强烈,加之2008年奥运会的成功举办及2013年北京和张家口冬奥会的成功申办,使得我国体育事业取得了前所未有的发展,极大地鼓舞了全民健身热情,体育工作重心逐渐从竞技体育过度到群众体育,同时对公共体育发展提出了更多新的要求,此时传媒通过改变以往以竞技体育为核心的信息价值取向,转向以宣传报道公共体育为核心的新闻信息,将对公共体育事业的发展起到重要宣传作用。

2.2 监督者

无论是传统传媒,还是新媒体在不同历史发展时期,都为公共体育的发展起到了重要的监督作用,发挥着其监督者职责。首先,传统媒体以其权威性与公信力深深影响着人民群众的心理状

态及政府行为,一方面督促政府加强建设与完善公共体育设施,另一方面也通过自身实际行动切实监督了公共体育服务政策的落实情况,在维护公共体育事业健康顺利发展中发挥了监督者职责。其次,新媒体作为信息时代发展的产物,同样在公共体育事业发展中发挥了监督作用,尤其是其时效性与广泛性优势,弥补了传统媒体监督中的部分局限。一方面,移动媒体与网络的出现为更广泛的人民群众参与公共体育监督创造了条件,另一方面也为政府及时了解民意,改进与完善公共体育发展政策提供了新的平台,使得公众通过新媒体对政府行为的监督更加透明化,这十分有利于公共监督、保证资金的合理有效利用,切实推进公共体育事业稳步发展。

3 传媒对我国公共体育的影响

3.1 报纸媒体的影响

第一张定期报纸出现于17世纪的德国,它被视为现代新闻业的起源,最初以刊载经济与政治类新闻为主,至19世纪30年代,以美国纽约为代表几大通俗报纸的兴起,被认为是体育新闻的发端。体育新闻信息的出现,首次将需要亲身经历的体育事件转化为一种具有私密性感受性质的个人阅读行为,之前只能通过现场参与的公共体育事业,如今已成为茶余饭后的谈资,人们只需通过报纸便能了解各种体育事件的发生、发展情况。公共体育从表面上开始具备“公共”的特征,但是,公共性所具有的“行动”因素不复存在,行动只剩下思维流动一种形式,大众在任何时间及地点只需阅读便可。

3.2 电视广播媒体的影响

报纸可以将体育信息带到公众面前,但其前提是公众具备阅读识字能力。分别出现于1992年的广播与1936年的电视恰好改变了这一弊端,同时通过生动的现场直播,让受众在电视机旁或收音机旁就能够亲身体会到体育活动现场的热烈氛围,为体育信息的传播进一步扩大了受众范围。电视为公众接收体育信息带来

(下转90页)

一方面,当有突发事件或者是紧急状况产生的时候,这一系统能够进行自动报警。

3 智能家居系统的设计与实现

智能家居所采用的控制硬件是手机模块、ARM9、ZigBee 模块,所采用的家庭网络主要是 ZigBee 无限网络,由于其具有较高的安全性以及系统相对完善,在目前的智能家居中被广泛地使用,我们就智能家居所采用的控制硬件进行简单地介绍以便更好地理解。

3.1 智能家居系统中的 ARM 处理器

这一模块所利用的芯片主要是 CC2430 芯片,这一芯片虽然沿用的是 CC2420 芯片的相关架构,但是在许多方面都要优于 CC2420 芯片。CC2430 芯片所采用的生产工艺是 0118 μm CMOS 生产工艺,它的优势在于电流损耗比以往低,无论是工作时的电流还是在接受或者是发射状态下的电流损耗均很低,因此,这一生产工艺对于电池寿命有较高要求的应用尤其适用。

智能家居系统的主要工作原理如图 2 所示:

4 结束语

我国不仅经济得到长足的发展,科学技术也得到很大的发展,由于各种条件的相互作用,智能家居在不断地得到发展,智能家居不仅方便了人们的生活,对人们生活方式的改变也产生了深刻的影响。但是仍然希望通过本文对物联网智能家居的系统进行了简单的介绍,对其特点进行了分析,希望本行业的人能够重视改进物联网智能家居系统的水平,促进其不断发展。

参考文献

[1] 杨堤. 基于物联网的智能家居控制系统设计与实现 [J]. 电子

- 世界,2012,(21).
 [2] 袁敏. 基于物联网的远程智能家居控制系统的设计 [J]. 制造业自动化,2012,(8).
 [3] 臧大进,刘增良,高干,等. 基于物联网的智能家居系统设计与实现 [J]. 襄樊学院学报,2010,(11).
 [4] 沈彤,朱昊,胡静,等. 物联网智能家居系统演示平台的设计与实现 [J]. 南京师范大学学报(工程技术版),2013,(1).
 [5] 包依勤. 基于物联网技术的智能家居系统的研究与探讨 [J]. 物联网技术,2013,(8).

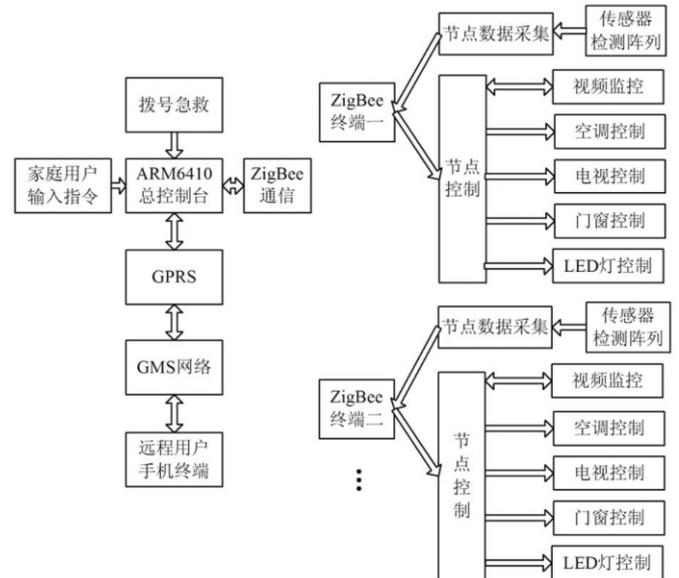


图 2

(上接 109 页)

了现场感受,并赋予了公众以相同的场景,几乎重新“复制”了一个空间,公众在看电视的过程中仿佛置身于一个同样的、被复制的远方空间,并将个人注意力、情感及身份完全转移到了那个空间中。从体育赛事角度来看,以往公众必须到体育场馆观看的公共行为,已经被这种具有私密性的家庭电视所取代,过去具有现场氛围的公共空间,被肢解为不同场合的由电视宰制的小空间。传统意义上的公共体育在传媒影响下取得了一些新的发展,体育负载的公共性变为具有私密性体验的个人行为和具有公共特征的集体聚会。

3.3 新媒体的影响

如果说报纸将公共体育信息带到了一座城市,广播电视将公共体育信息带到全国,那么互联网的出现,则真正将公共体育信息带到了全球。互联网的优势就是能够存储与传播海量信息,并具有互动性、延时性等特征,公共不仅可以接收体育信息,也可针对相应的体育活动发表自身意见,并与其他人进行交流互动,可以说,互联网为体育活动搭建了一个新的公共空间。

互联网是一种更具私密性的媒介,它决定了受众只观看某些特点的体育赛事,体育赛事的某些片段,只和某些特定的人进行交流,甚至使用某些特定的语言。以当前比较流行的微信媒介为例,微信作为互联网传播的新兴渠道,一方面,它具有大众传播的性质,可以实现体育信息在世界范围内的传播,另一方面也具有私密性,通过关注、转发、添加好友、私信等方式,公众实现了这种

公共和私密双重属性的传播行为。所以,互联网的出现改变了传统理念下的公共体育认识,或者说,它拥有了某些新特征的公共体育传播的空间。随着传媒行业的不断进步与发展,尤其是手机终端的更新,公共体育传播渠道也将不断变化,公共体育也将逐渐发展为其其他形式,并表现出新的特征。

综上所述,传媒在我国公共体育事业发展中具有重要地位,其影响是深远而重大的,我国政府应充分利用媒介的宣传者地位加大对公共体育的宣传,重视传媒在公共体育事业发展中的重要优势,接受公众对公共体育事业发展的监督,并通过媒介平台不断完善与改进有关公共体育发展的各项政策。同时,借助传媒影响,促进全民健身,真正实现从竞技体育向全民体育的成功转型,改变我国体育在世界体育发展中的弱势地位。

参考文献

- [1] 汤际澜. 国外公共体育服务均等化的理论研究和实践经验 [J]. 西安体育学院学报,2012,29(6):641-646
 [2] 陈丽妹. 论大众传媒对竞技体育的影响 [J]. 福建体育科技,2011,v.3004:10-12.

作者简介

吴立新 (1968-),男,汉,陕西汉中,汉中职业技术学院讲师。研究方向:体育教育